

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Варианты АПР по "Микроэкономике"

Одобрено на заседании кафедры
экономической теории
(протокол №11 от 31.03.2020 г.)

Зав. кафедрой М.В. Фомина



ДОНЕЦК – 2020

Вариант 1.

1. Определите какие факторы (детерминанты) оказывают влияние на спрос в следующих ситуациях:

- а) физическое здоровье становится все более популярным, а это повышает спрос на кроссовки и велосипеды;
- б) снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование;
- в) увеличение доходов повышает спрос на такие нормальные товары, как сливочное масло, мясо, колбаса, и снижается спрос на такие товары низшей категории, как капуста, репа, ношенная одежда, восстановленные шины;
- г) снижение тарифов на пассажирские авиаперевозки сокращает спрос на поездки автобусным транспортом;
- д) неблагоприятная погода в Южной Америке порождает ожидание более высоких в будущем цен на кофе и тем самым повышает текущий спрос на кофе.

2. Владелец фирмы по производству и реализации бижутерии из стекла нанимает одного помощника за 15 тыс.ден.ед. в год, уплачивает 8 тыс. ден.ед. годовой арендной платы, закупки сырья ему обошлись в 11 тыс.ден.ед. В производственное оборудование владелец вложил 40 тыс.ден.ед. собственных средств, которые могли бы при выдаче их в кредит приносить ему 4 тыс.ден.ед. годового дохода. Владельцу фирмы предлагали рабочее место на аналогичном производстве с оплатой 18 тыс.ден.ед. в год. Свой предпринимательский талант владелец оценивает в 5 тыс.ден.ед. годовых. Суммарный годовой доход от продажи бижутерии составляет 90 тыс.ден.ед.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

3. Объясните, почему цена может быть заменена на предельный доход в правиле $MC=MR$ (MC - предельные издержки, MR - предельный доход), его можно заменить ценой P , когда отрасль является чисто конкурентной?

Вариант 2.

1. Определите направление сдвига кривой спроса под влиянием следующих факторов (вправо или влево):

- а) рост цен замещающего товара;
- б) понижение цены замещающего товара;
- в) рост цены дополняющего товара;
- г) понижение цены дополняющего товара;
- д) рост дохода потребителя (нормальный товар);
- е) уменьшение дохода потребителя (нормальный товар);
- ж) предпочтение товара покупателями растет;
- з) предпочтение товара покупателями падает;
- и) изменение потребительских ожиданий по поводу будущего состояния рынка (в зависимости от конкретных обстоятельств).

2. В таблице 1 приведены данные об общих издержках предприятия в долгосрочном периоде.

Таблица 1

Объем производства (шт. в нед.)	Издержки. (ден.ед.)		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

- а) определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;
- б) постройте кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;
- в) при каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
- г) при каком объеме производства долгосрочные средние издержки будут равны долгосрочным предельным издержкам;
- д) при каких объемах производства предприятие испытывает положительный эффект от увеличения масштабов производства? Отрицательный эффект?
- е) каким. окажется минимальный эффективный масштаб производства на данном предприятии?
- ж) предположим, что Вы могли бы измерить отдачу от масштаба производства в отдельной точке на кривой LAC. Какой, объем производства показывает точка, в которой LAC оказываются минимальными?

3. В каком случае предприятие, неся убытки, вынуждено продолжать работу? При каком объеме продаж (производства) предприятия? При каком объеме продаж (производства) предприятие будет минимизировать свой убыток?

Вариант 3.

1. Определите, происходит ли изменение в предложении или величины предложения в следующих ситуациях:

- а) в результате снижения издержек производства производители продают больше автомобилей;
- б) снижение цены на пшеницу вызывает увеличение ежемесячного объема продаж кукурузы;
- в) вследствие снижения на розничных рынках цены на апельсины их поставки на рынки сокращаются;
- г) правительство увеличивает акцизный сбор на спиртные напитки.

2. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица 5.2. показывает, как изменится выпуск продукции вследствие изменения объектов применяемого труда.

- а) определите предельный продукт труда (MP) и средний продукт труда (AP);
- б) постройте кривые MP и AP;
- в) определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MP пересечет кривую AP;
- г) повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP.

Таблица 5.2.

Затраты труда, (чел./нед.)	Объем продукта, (ед./нед.)	MP	AP
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

3. Вы - совершенный конкурент ("ценополучатель"). Если рыночная цена на помидоры установилась на уровне 50 ден.ед./кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг; 1 кг; 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (AR)?

Вариант 1.

1. Определите какие факторы (детерминанты) оказывают влияние на спрос в следующих ситуациях:

- а) физическое здоровье становится все более популярным, а это повышает спрос на кроссовки и велосипеды;
- б) снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование;
- в) увеличение доходов повышает спрос на такие нормальные товары, как сливочное масло, мясо, колбаса, и снижается спрос на такие товары низшей категории, как капуста, репа, ношенная одежда, восстановленные шины;
- г) снижение тарифов на пассажирские авиаперевозки сокращает спрос на поездки автобусным транспортом;
- д) неблагоприятная погода в Южной Америке порождает ожидание более высоких в будущем цен на кофе и тем самым повышает текущий спрос на кофе.

2. Владелец фирмы по производству и реализации бижутерии из стекла нанимает одного помощника за 15 тыс.ден.ед. в год, уплачивает 8 тыс. ден.ед. годовой арендной платы, закупки сырья ему обошлись в 11 тыс.ден.ед. В производственное оборудование владелец вложил 40 тыс.ден.ед. собственных средств, которые могли бы при выдаче их в кредит приносить ему 4 тыс.ден.ед. годового дохода. Владельцу фирмы предлагали рабочее место на аналогичном производстве с оплатой 18 тыс.ден.ед. в год. Свой предпринимательский талант владелец оценивает в 5 тыс.ден.ед. годовых. Суммарный годовой доход от продажи бижутерии составляет 90 тыс.ден.ед.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

3. Объясните, почему цена может быть заменена на предельный доход в правиле $MC=MR$ (MC - предельные издержки, MR - предельный доход), его можно заменить ценой P , когда отрасль является чисто конкурентной?

Вариант 2.

1. Определите направление сдвига кривой спроса под влиянием следующих факторов (вправо или влево):

- а) рост цен замещающего товара;
- б) понижение цены замещающего товара;
- в) рост цены дополняющего товара;
- г) понижение цены дополняющего товара;
- д) рост дохода потребителя (нормальный товар);
- е) уменьшение дохода потребителя (нормальный товар);
- ж) предпочтение товара покупателями растет;
- з) предпочтение товара покупателями падает;
- и) изменение потребительских ожиданий по поводу будущего состояния рынка (в зависимости от конкретных обстоятельств).

2. В таблице 1 приведены данные об общих издержках предприятия в долгосрочном периоде.

Таблица 1

Объем производства (шт. в нед.)	Издержки. (ден.ед.)		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

- а) определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;
- б) постройте кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;
- в) при каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
- г) при каком объеме производства долгосрочные средние издержки будут равны долгосрочным предельным издержкам;
- д) при каких объемах производства предприятие испытывает положительный эффект от увеличения масштабов производства? Отрицательный эффект?
- е) каким. окажется минимальный эффективный масштаб производства на данном предприятии?
- ж) предположим, что Вы могли бы измерить отдачу от масштаба производства в отдельной точке на кривой LAC. Какой, объем производства показывает точка, в которой LAC оказываются минимальными?

3. В каком случае предприятие, неся убытки, вынуждено продолжать работу? При каком объеме продаж (производства) предприятия? При каком объеме продаж (производства) предприятие будет минимизировать свой убыток?

Вариант 3.

1. Определите, происходит ли изменение в предложении или величины предложения в следующих ситуациях:

- а) в результате снижения издержек производства производители продают больше автомобилей;
- б) снижение цены на пшеницу вызывает увеличение ежемесячного объема продаж кукурузы;
- в) вследствие снижения на розничных рынках цены на апельсины их поставки на рынки сокращаются;
- г) правительство увеличивает акцизный сбор на спиртные напитки.

2. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица 5.2. показывает, как изменится выпуск продукции вследствие изменения объектов применяемого труда.

- а) определите предельный продукт труда (MP) и средний продукт труда (AP);
- б) постройте кривые MP и AP;
- в) определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MP пересечет кривую AP;
- г) повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP.

Таблица 5.2.

Затраты труда, (чел./нед.)	Объем продукта, (ед./нед.)	MP	AP
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

3. Вы - совершенный конкурент ("ценополучатель"). Если рыночная цена на помидоры установилась на уровне 50 ден.ед./кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг; 1 кг; 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (AR)?