

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

## Вопросы к экзамену по "Микроэкономике"

Одобрено на заседании кафедры  
экономической теории  
(протокол №11 от 31.03.2020 г.)

Зав. кафедрой М.В. Фомина



ДОНЕЦК – 2020

## Вопросы к экзамену по микроэкономике

1. Основы микроэкономии: материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора в микроэкономике.

2. Позитивная и нормативная микроэкономика. Методология исследования.

3. Сущность процесса выбора, критерии, на основе которого он осуществляется.

4. Материальные потребности, их основные свойства классификация.

5. Экономические ресурсы, подходы к их классификации, свойства.

6. Альтернативные издержки: сущность и методы оценки.

7. Спрос, закон спроса, факторы, которые на него влияют.

8. Предложение, закон предложения, факторы, которые влияют на предложение.

9. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение.

10. Взаимодействие между предложением и спросом, рыночное равновесие. Реакция рынка на одновременное изменение спроса и предложения.

11. Проблема стабильности рыночного равновесия в микроэкономике: методы изучения и исследования.

12. Стабильность рыночного равновесия, его характеристика.

13. Паутинообразная динамическая модель: описание и значение.

14. Государственное регулирование рынка: сущность и методы.

15. Влияние государственного регулирования на рыночное равновесие.

16. Сущность субсидий, их влияние на рыночное равновесие.

17. Сущность налогов, их влияние на рыночное равновесие.

18. Виды фиксированных цен, последствия их введения.

19. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.

20. Эластичность спроса по цене, формы и графики.

21. Эластичность спроса по доходу: концепция, варианты изменения.

22. Эластичность предложения и ее зависимость от фактора времени.

23. Перекрестная эластичность спроса: сущность, формы.

24. Оценка эластичности спроса цены с использованием коэффициента эластичность, факторы ценовой эластичности.

25. Взаимосвязь эластичности спроса по цене и выручки предприятия, графическое объяснение.

26. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли, их характеристика.

27. Сущность и классификация издержек предприятия.

28. Индивидуальные расходы, их характеристика.

29. Графическое изображение различных типов затрат производства.

30. Сущность теории производства. Изокоста. Изокванта.

31. Издержки производства в мгновенном, коротко – и долгосрочном периодах.

32. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимальный эффективный размер предприятия.

33. Проблемы расширения производства в различных временных периодах.

34. Производственная функция, сущность, связь с интенсивностью производства.

35. Равновесие предприятия на рынке. Соотношение возможностей и целей компании.

36. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесное положение потребителя.

37. Бюджетная линия: сущность свойств.

38. Концепция кривых безразличия. Предельная норма замещения.

39. Поведение потребителя. Основные условия равновесия потребителя.

40. Предельная и общая полезность. Закон максимизации потребительской полезности.

41. Подходы к изучению потребительского поведения на рынке.

42. Равновесие потребителя на рынке правило максимизации потребительской полезности.

43. Полезность и сущность правила максимизации потребительской полезности.

44. Кривые безразличия: характеристика и свойства.

45. Практическое значение теории потребительского поведения. Характеристика линий «доход-потребление» и «цена-потребление».

46. Теория совершенной конкуренции: концепции и основные особенности.

47. Особенности спроса на конкурентных рынках.

48. Правило максимизации прибыли и оптимального выпуска продукции в условиях совершенной конкуренции.

49. Подходы к определению объема производства, который максимизирует прибыль в условиях совершенной конкуренции.

50. Поведение конкурентного предприятия в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции.

51. Краткосрочный период деятельности предприятия на рынке совершенной конкуренции.

52. Условия, характеризующие долгосрочное равновесие предприятий на рынке совершенной конкуренции.

53. Особенности долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции.

54. Характеристики различных типов рыночных структур.

55. Совершенная и несовершенная конкуренции: общие и отличительные черты.

56. Теория чистой монополии. Основные характеристики и классификация монополий.

57. Особенности спроса на рынке чистой монополии.

58. Теория чистой монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии.

59. Определение монопольных цен и объемов производства, максимизирующих прибыль в условиях монополии.

60. Поведение чистой монополии в краткосрочном периоде.

61. Регулирование монополии. Формы государственной антимонопольной политики.

62. Теория монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

63. Монополистическая конкуренция: характеристики и особенности рынка.

64. Сравнительный анализ рынков монополии и совершенной конкуренции.

65. Сравнительный анализ рынков совершенной конкуренции и чистой монополии.

66. Сравнительный анализ рынков монополистической конкуренции и чистой монополии.

67. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.

68. Поведение предприятия на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.

69. Поведение предприятия на рынке монополистической конкуренции в кратко- и долгосрочном периоде.

70. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Избыточная мощность.

71. Кратко- и долгосрочное равновесия предприятия на рынке монополистической конкуренции.

72. Теория олигополии.

73. Поведение предприятия в условиях олигополии. Ценовые войны.

74. Особенности ценообразования в условиях олигополии.

75. Характеристика основных моделей ценообразования в условиях олигополии.

76. Модель ценообразования в условиях олигополии: ломаной кривой спроса; лидерство в ценах; «издержки плюс».

77. Модель картеля: сущность и мотивы применения на рынке олигополии.

78. Сущность и характеристика модели дуополии. Равновесие Курно.