

1 декабря 2020 г. в рамках PR-мероприятий состоялся семинар на тему «Предприятие в условиях несовершенной конкуренции», в работе которого участвовали студенты ИУФ и ФМТТД. Под руководством старшего преподавателя Соловьевой Ю.М. были заслушаны доклады о типах рыночных структур несовершенной конкуренции, таких как: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция и о демпинге, как инструменте продвижения товаров и захвата рыночного сегмента. В интересных выступлениях Коржан Инны, Мазур Дарьи, Рисухиной Владиславы, Хильновой Натальи с научных позиций излагались концептуальные теории. Все доклады интересные, содержательные, имели логическую завершенность. Участники PR-мероприятия проявляли большую заинтересованность и активность в обсуждении темы.



Зав. кафедры экономической теории

КАФЕДРА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ

Фомина М.В.